



Co-funded by
the European Union



Dark Patterns: quando il design manipola il consumatore



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

I dark pattern sono tecniche di progettazione intenzionalmente ingannevoli utilizzate da siti web e app per manipolare le decisioni degli utenti.

COME FUNZIONANO?

I dark pattern sfruttano il nostro modo di pensare sotto pressione, urgenza o confusione.

Nascondono informazioni, usano un linguaggio manipolativo o rendono difficile scegliere l'opzione onesta o giusta.

Esempi comuni

- Costi nascosti

Commissioni o addebiti che compaiono solo al momento del pagamento.

- Difficile annullare l'iscrizione

Un clic per iscriversi, ma molti passaggi complicati per abbandonare.

- Add-on nascosti

Articoli extra aggiunti automaticamente al carrello senza chiedere conferma.





Come influiscono sui consumatori?

- Portano a decisioni indesiderate
 - Aumentano gli acquisti d'impulso
 - Violano il diritto al consenso informato
- Creano sfiducia verso le
— piattaforme digitali

Come proteggersi?

- ✓ Leggi attentamente prima di cliccare su qualsiasi cosa
- ✓ Non avere fretta: controlla i termini e le condizioni
- ✓ Scegli piattaforme trasparenti e intuitive
- ✓ Segnala pratiche manipolative: alcuni dark pattern sono illegali nell'UE



Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.



Co-funded by
the European Union



Non lasciare che il design decida per te!

Fai scelte consapevoli, non manipolative.

