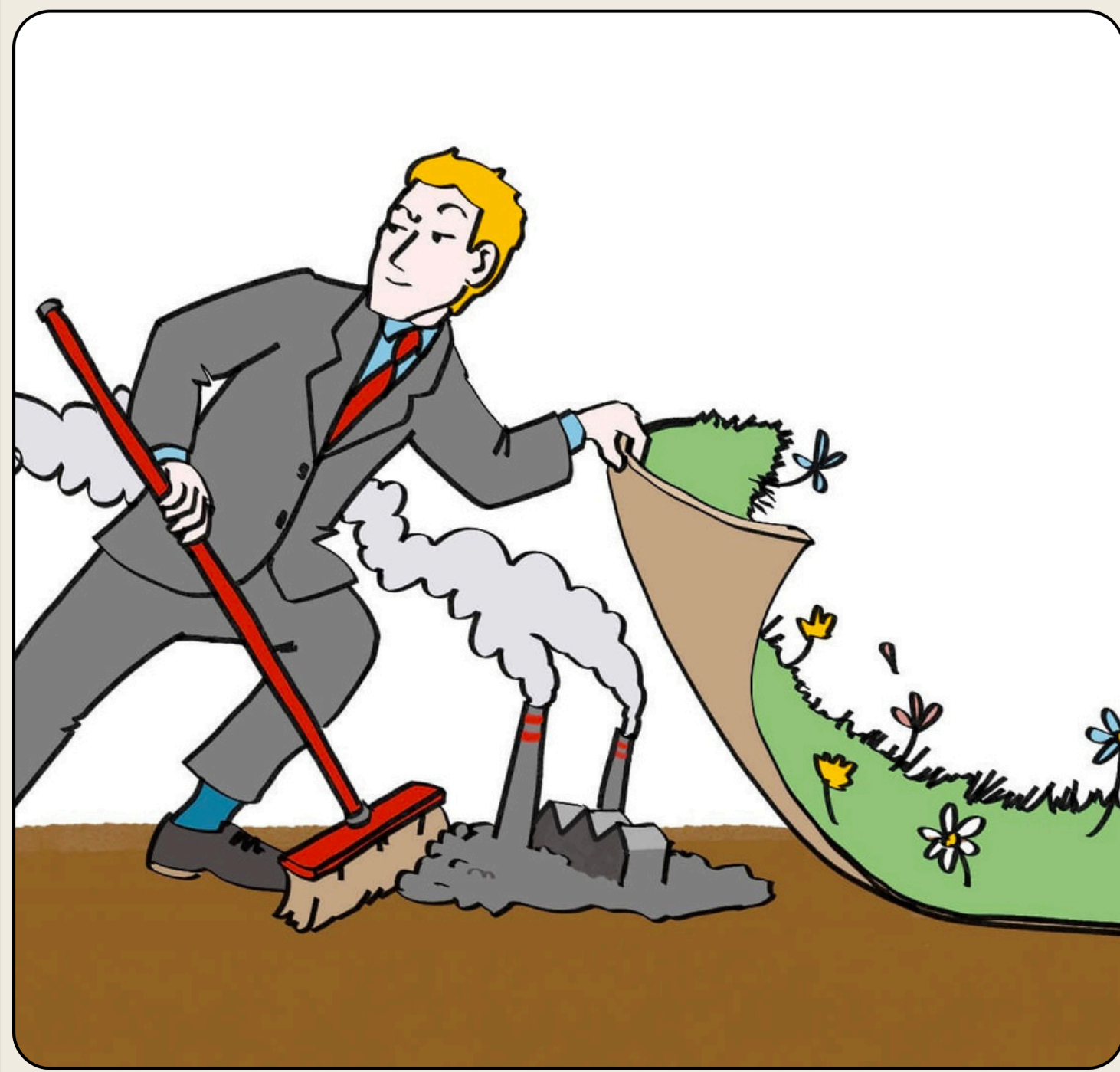


5 preguntas – 5 respuestas

¿Qué es el "e-greenwashing"?

...para entenderlo mejor



¿Qué es el "e-greenwashing"?

Manipulación

El "e-greenwashing" se produce cuando una empresa, especialmente en el ámbito digital, promociona sus productos o servicios como «ecológicos» o «sostenibles» sin contar con prácticas reales que respalden esas afirmaciones.

Es una forma de engaño destinada a aprovecharse de la creciente conciencia medioambiental de los consumidores.



¿Cuál es el propósito?

Muchas empresas utilizan el greenwashing para mejorar su imagen sin realizar cambios significativos.

¿Por qué existe el e-greenwashing?

Saben que los consumidores quieren tomar decisiones ecológicas, por lo que utilizan mensajes «verdes» para impulsar las ventas, aunque sus prácticas comerciales sigan siendo perjudiciales para el medio ambiente.

¿Cómo se puede reconocer el e-greenwashing?

Aquí hay algunas señales de advertencia:

- Uso de términos vagos como «natural», «ecológico» o «verde» sin definiciones claras.
- Falta de transparencia sobre los ingredientes, la producción o el impacto medioambiental.
- Imágenes ecológicas (hojas, tonos tierra, símbolos ecológicos) sin respaldo factual.
- Promoción de pequeñas acciones «ecológicas» para distraer la atención de prácticas insostenibles más importantes.

¿Por qué es perjudicial el «e-greenwashing»?

Porque induce a error a los consumidores. Hace que las personas sientan que están tomando decisiones responsables, cuando en realidad están apoyando prácticas insostenibles.

También genera confusión y erosiona la confianza en las marcas que realmente están trabajando en pro de la sostenibilidad.

¿Cómo podemos evitar caer en el «greenwashing» electrónico como consumidores?



- Investiga: No te quedes solo con las palabras bonitas, profundiza más.
- Busca pruebas: Las certificaciones como Fair Trade, B Corp, Ecocert, etc., son más fiables que los eslóganes de marketing.

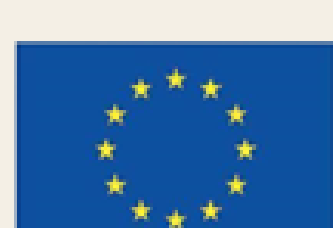
Elige marcas transparentes: aquellas que explican claramente los ingredientes, los procesos de producción y el impacto medioambiental. Pregunta y duda: Si algo suena demasiado «ecológico» para ser verdad, probablemente lo sea.



Investiga

Busca pruebas

Pregunta y duda



Co-funded by
the European Union



Addressing skills mismatching in the green sector through Digital Upskilling of vET

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.