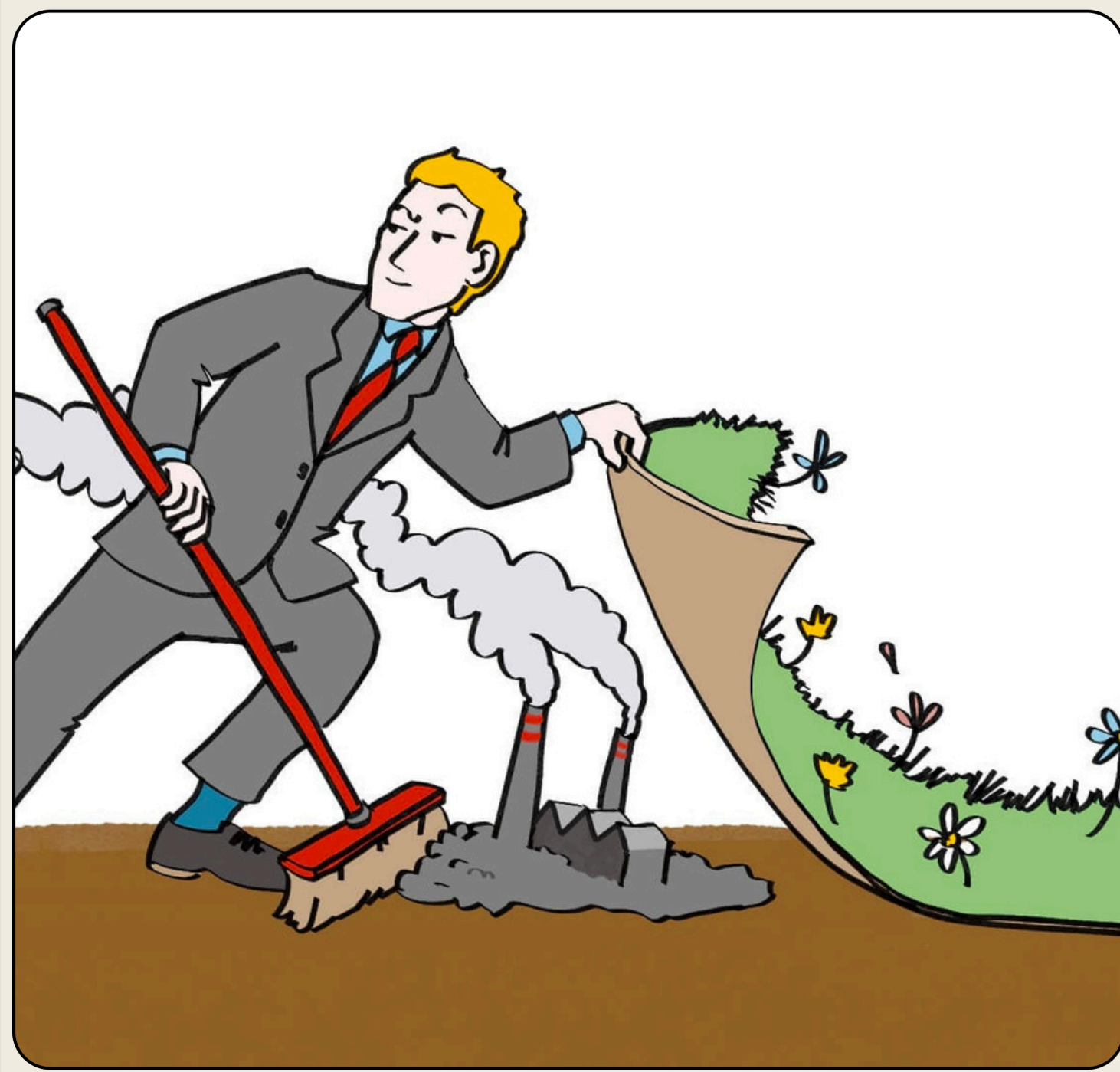


5 Ερωτήσεις - 5 Απαντήσεις

Τι είναι το e-Greenwashing?

...για να το καταλάβουμε καλύτερα



Τι είναι το e-Greenwashing?

Παραπλάνηση

Το e-Greenwashing συμβαίνει όταν μια εταιρεία –ειδικά στον διαδικτυακό χώρο– προβάλλει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της ως «πράσινα» ή «βιώσιμα» χωρίς να διαθέτει πραγματικές πρακτικές που να στηρίζουν αυτούς τους ισχυρισμούς.

Πρόκειται για μια μορφή εξαπάτησης που αποσκοπεί στην εκμετάλλευση της αυξανόμενης περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των καταναλωτών.



Γιατί συμβαίνει το e-Greenwashing?

Σκοπός:

Πολλές εταιρείες χρησιμοποιούν το greenwashing για να βελτιώσουν τη δημόσια εικόνα τους χωρίς να πραγματοποιούν ουσιαστικές αλλαγές.

Γνωρίζουν ότι οι καταναλωτές θέλουν να κάνουν οικολογικά συνειδητές επιλογές, οπότε χρησιμοποιούν «πράσινα» μηνύματα για να αυξήσουν τις πωλήσεις τους — ακόμα κι αν οι επιχειρηματικές τους πρακτικές παραμένουν επιβλαβείς για το περιβάλλον.

Πως μπορείς να αναγνωρίσεις το e-Greenwashing?

Ορισμένα προειδοποιητικά σημάδια:

- Χρήση αόριστων λέξεων όπως «φυσικό», «φιλικό προς το περιβάλλον» ή «πράσινο» χωρίς σαφείς ορισμούς
- Έλλειψη διαφάνειας σχετικά με τα συστατικά, την παραγωγή ή τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις
- Πράσινα οπτικά στοιχεία (φύλλα, γήινα χρώματα, οικολογικά σύμβολα) χωρίς τεκμηρίωση
- Προβολή μικρών «πράσινων» ενεργειών με σκοπό να αποσπάσουν την προσοχή από μεγαλύτερες μη βιώσιμες πρακτικές

Γιατί είναι επιβλαβές το e-greenwashing?

Επειδή παραπλανά τους καταναλωτές. Κάνει τους ανθρώπους να πιστεύουν ότι παίρνουν υπεύθυνες αποφάσεις, ενώ στην πραγματικότητα υποστηρίζουν μη βιώσιμες πρακτικές.

Επιπλέον, δημιουργεί σύγχυση και διαβρώνει την εμπιστοσύνη σε εταιρείες που προσπαθούν πραγματικά να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές.

Πως μπορούμε να αποφύγουμε το e-Greenwashing ως καταναλωτές?



- **Κάνε την έρευνά σου**
Μην σταματάς στα ωραία λόγια — ψάξε βαθύτερα.
- **Αναζήτησε αποδείξεις:** Πιστοποιήσεις όπως Fair Trade, B Corp, Ecocert κ.ά. είναι πιο αξιόπιστες από διαφημιστικά σλόγκαν.

Επίλεξε διαφανή brands: Εταιρείες που εξηγούν με σαφήνεια τα συστατικά, τη διαδικασία παραγωγής και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Αμφισβήτησε και αναρωτήσου: Αν κάτι φαίνεται “υπερβολικά πράσινο για να είναι αληθινό” — μάλλον δεν είναι.



Κάνε την έρευνά σου

Αναζήτησε αποδείξεις

Αμφισβήτησε και αναρωτήσου