

5 Pyetje – 5 Përgjigje

Çfarë është pastrimi ekologjik dixhital?

Disa informacione që duhet të dini!

Çfarë është pastrimi ekologjik dixhital?

Manipulim

Pastrimi ekologjik dixhital është kur një kompani, veçanërisht në botën online, promovon produkte apo shërbime si “të gjelbra” apo “të qëndrueshme”, por në realitet nuk ka veprime reale që mbështesin këto pretendime.

Është një formë mashtrimi për të përfituar nga rritja e ndërgjegjes mjedisore te konsumatorët.



Qëllimi

Shumë kompani e përdorin greenwashing për të përmirësuar imazhin e tyre pa bërë ndryshime reale në praktikën e tyre.

Ata e dinë që konsumatorët duan të jenë të përgjegjshëm ndaj mjedisit, ndaj përdorin mesazhe “të gjelbra” për të rritur shitjet, pa investuar në qëndrueshmëri të vërtetë.

Pse ndodh pastrimi ekologjik dixhital?

Si mund ta dallosh pastrimin ekologjik dixhital?

Ja disa shenja paralajmëruese:

- Fjalë si “natyral”, “eco-friendly”, “bio”, pa ndonjë sqarim konkret
- Mungesë e transparencës mbi përbërësit, proceset apo ndikimin mjedisor
- Imazhe jeshile dhe logo me gjethe, por pa asnjë fakt ose certifikim të njohur
- Promovim i një veprimi të vogël “të gjelbër” për të fshehur ndikime më të mëdha negative

Pse është e rrezikshme pastrimi ekologjik dixhital?

- Sepse mashtron konsumatorin.
- I bën njerëzit të besojnë se po bëjnë zgjedhje të qëndrueshme, kur në fakt po mbështesin praktika që dëmtojnë mjedisin.
- Për më tepër, krijon konfuzion dhe ul besimin ndaj bizneseve që punojnë ndershmërisht për një të ardhme më të gjelbër.

Si mund ta shmangim pastrimin ekologjik dixhital si konsumatorë?



- Hulumto: Mos u mjafto me fjalë të bukura — kontrollo se çfarë ka pas fjalëve.
- Kërko prova: Certifikata si Fair Trade, B Corp, Ecocert, etj., janë më të besueshme se slogane boshe.



- Zgjedh marka transparente: Ato që shpjegojnë qartë përbërësit, procesin e prodhimit dhe ndikimin mjedisor.
- Pyet dhe dysho: Nëse diçka tingëllon shumë “e gjelbër” për të qenë e vërtetë, ndoshta nuk është.

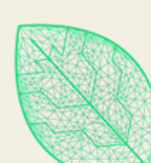
Hulumto

Kërko prova

Pyet dhe dysho



Co-funded by
the European Union



AGDUPT

Addressing skills mismatching in the green sector through Digital Upskilling of vet

Financuar nga Bashkimi Evropian. Megjithatë, pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë vetëm ato të autorit/autorëve dhe nuk pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Bashkimit Evropian ose të Agjencisë Ekzekutive Evropiane të Arsimit dhe Kulturës (EACEA). As Bashkimi Evropian dhe as EACEA nuk mund të mbajë përgjegjësi për ato.