



Co-funded by
the European Union



Dark patterns shfrytëzojnë mënyrën si mendojmë dhe reagojmë nën presion ose pasiguri.

Si funksionojnë?

Dark patterns janë teknika të dizajnuara qëllimisht nga faqe interneti apo aplikacione për të manipuluar zgjedhjet e përdoruesve.

Qëllimi është t'ju shtyjnë të klikoni, të blini, të regjistroheni, ose të ndani të dhënat tuaja – pa vetëdije

Modelet e errëta Kur dizajni manipulon konsumatorin

Financuar nga Bashkimi Evropian. Megjithatë, pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë vetëm ato të autorit/autorëve dhe nuk pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Bashkimit Evropian ose të Agjencisë Ekzekutive Evropiane të Arsimit dhe Kulturës (EACEA). As Bashkimi Evropian dhe as EACEA nuk mund të mbajë përgjegjësi për ato.

Shembuj të zakonshëm

● Hidden Costs

Çmime të fshehura që shfaqen vetëm në fund të blerjes.

● Vështirësi për t'u gregjistruar

Regjistrohesh me një klik, por gregjistrohesh vetëm pas shumë hapash të fshehur.

● Shtim i produkteve pa leje

Kur një produkt shfaqet vetë në shportë, pa pëlqimin tënd.





Çfarë ndikimi kanë te konsumatori?

- Ndikojnë në vendime të padëshiruara
- Rrisin blerjet impulsive
- Shkelin të drejtën për zgjedhje të informuar
- Ulin besimin ndaj platformave dixhitale

Si të mbrohesh?

- ✓ Lexo gjithmonë me kujdes para se të klikosh.
- ✓ Mos vepro me nxitim – kontrollo termat dhe kushtet.
- ✓ Zgjidh platforma që janë të qarta dhe transparente.
- ✓ Raporto dizajne manipuluese – në BE, disa janë të ndaluara me ligj.



Mos lejo dizajnin të vendosë për ty!

Zgjidh me mendje, jo nga manipulimi.



Financuar nga Bashkimi Evropian. Megjithatë, pikëpamjet dhe opinionet e shprehura janë vetëm ato të autorit/autorëve dhe nuk pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Bashkimit Evropian ose të Agjencisë Ekzekutive Evropiane të Arsimit dhe Kulturës (EACEA). As Bashkimi Evropian dhe as EACEA nuk mund të mbajë përgjegjësi për ato.

