

✓ ¿Qué es el etiquetado ecológico?

El etiquetado ecológico es un sistema que marca los productos con una etiqueta especial para indicar que cumplen con ciertos estándares medioambientales o éticos. Ayuda a los consumidores a tomar decisiones más ecológicas al identificar los productos que son mejores para el planeta y las personas.

🌱 Puntos clave sobre las etiquetas ecológicas:

✓ **Voluntario:** las empresas deciden solicitar la certificación y obtenerla.

🌍 **Normas fiables:** las etiquetas suelen estar respaldadas por organizaciones independientes.

🛒 **Se encuentran en:** alimentos, cosméticos, ropa, papel, productos de limpieza y mucho más.

🔍 **Ejemplos:** Fairtrade, EU Ecolabel, FSC (silvicultura), Energy Star.

Etiqueta Ecológica de la UE: la etiqueta oficial de la Unión Europea para productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.

- ✓ Una garantía de que un producto tiene un menor impacto medioambiental a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la producción y el uso hasta el reciclaje.

¿Dónde se utiliza? En detergentes, productos de papel, ropa, electrónica, turismo, etc.





Co-funded by
the European Union



Etiqueta FSC: esta marca confirma que el producto procede de bosques gestionados de forma sostenible.

- ✓ Una garantía de que la madera se utiliza de forma responsable, sin deforestación y con la protección de las comunidades locales y la biodiversidad.

¿Dónde se utiliza? En productos de madera y papel: libros, cajas, muebles, etc.





Co-funded by
the European Union



Ángel Azul:

Creada por el Gobierno alemán, esta etiqueta se concede a los productos que son más respetuosos con el medio ambiente que otros que tienen el mismo uso. Cada etiqueta se centra en objetivos específicos de protección medioambiental, como la salud, el clima, el agua o los recursos.

