



Co-funded by
the European Union



L'impatto sociale delle scelte di consumo

In che modo le nostre scelte influenzano la società?



Acquistando da aziende che rispettano i diritti dei lavoratori e offrono salari equi, contribuiamo a migliorare la vita di milioni di lavoratori in tutto il mondo. Cerca certificazioni come: Fair Trade, BSCI, SA8000.

Lotta al lavoro minorile



Molti prodotti a basso costo vengono realizzati sfruttando il lavoro minorile o forzato. Essere informati e scegliere con attenzione aiuta a combattere questa ingiustizia.

Sostenere i produttori locali



Acquistare prodotti locali aiuta a sostenere la nostra comunità, crea posti di lavoro e riduce l'inquinamento causato dai trasporti a lunga distanza.

Consumo sostenibile ed etico



- Consumo sostenibile ed etico
- Scegli prodotti riciclabili o realizzati in modo sostenibile
- Usa meno plastica
- Acquista meno, ma di migliore qualità

Ripara, riutilizza, dona

Come puoi essere un consumatore responsabile?

- Fai ricerche prima di acquistare
- Chiediti: ne ho davvero bisogno?
- Sostieni i marchi che agiscono responsabilmente

Condividi le informazioni con gli altri

Le nostre scelte, per quanto piccole, sono una forza di cambiamento. I consumatori hanno voce: usiamola per costruire un mondo più giusto, più equo e più sostenibile.

Ogni euro che spendi è un voto per il tipo di mondo che vuoi costruire.

Dal consumo al cambiamento

Esempi concreti di impatto sui consumatori

- **Industria del fast fashion**
- **Le aziende del fast fashion producono abbigliamento a basso costo in grandi quantità.**



Molte fabbriche coinvolte offrono salari bassi e pessime condizioni di lavoro.

- **Soluzione:** sostenere marchi trasparenti, che utilizzano materiali sostenibili e pagano salari equi.

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.



Co-funded by
the European Union



Invito all'azione

Non sottovalutare il tuo impatto come individuo. Le tue scelte possono ispirare la tua famiglia, i tuoi amici e la tua comunità. Quando molte persone agiscono con consapevolezza, il vero cambiamento avviene.

Scelte alimentari quotidiane

- Prodotti come caffè, cioccolato e banane sono spesso prodotti da agricoltori sottopagati.
- L'agricoltura industriale contribuisce alla deforestazione e all'inquinamento delle acque.

Soluzione: scegliere prodotti con etichetta Fair

Trade, biologici o coltivati localmente.

Come puoi iniziare?

- Leggi le etichette: dove è stato prodotto? È certificato eticamente?
- Acquista meno, ma meglio: la qualità dura più a lungo.
- Ripensa alle tue abitudini: esistono alternative migliori?
- Riutilizza, ricicla, dona: dai una seconda vita ai tuoi oggetti.
- Sii un modello: ispira gli altri con le tue scelte.

Iniziative e movimenti che puoi sostenere

- **Slow Food** - Promuove il cibo locale e sostenibile
- **Fashion Revolution** - Sostiene la trasparenza nella moda
- **Buy Nothing Project** - Incoraggia la condivisione anziché l'acquisto
- **Zero Waste** - Sostiene uno stile di vita con il minimo spreco

Le nostre scelte hanno conseguenze invisibili:

Nei paesi in via di sviluppo

Molti beni importati vengono prodotti in paesi poveri con scarsa tutela dei lavoratori.

I lavoratori, comprese donne e bambini, spesso devono affrontare salari bassi e condizioni di lavoro non sicure.

Nell'ambiente

Il consumo eccessivo porta all'inquinamento di aria, acqua e suolo.

La produzione di massa utilizza enormi risorse naturali e crea molti rifiuti.

Nella nostra cultura sociale

Il consumismo incontrollato alimenta il materialismo e la disuguaglianza.

Promuove abitudini egoistiche e indebolisce l'empatia per le questioni globali.



Il consumo come atto sociale e morale

Sappiamo davvero cosa stiamo acquistando?

- La maggior parte delle persone acquista in base al bisogno, all'apparenza o alle emozioni, senza rendersi conto della complessa catena che sta dietro a un prodotto.
- Ogni articolo ha una storia: chi lo ha realizzato? In quali condizioni? Con quale impatto sulla natura e sulle persone?
- Quindi, il consumo non è solo un atto economico, ma anche morale e sociale.

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.